



Reframe

ADVIES EN TRAINING

Metaprofiel Analyse® (MPA)

Iedereen heeft een eigen stijl van waarnemen, denken en handelen. De manier van denken bepaalt in sterke mate hoe iemand waarneemt, zich voelt en handelt. Dat geldt voor individuen, maar ook voor teams en instellingen. MPA brengt uw persoonlijke denkstijl - of die van uw team of organisatie - in kaart. MPA meet niet **wat** u denkt, maar **hoe** u denkt. Reframe maakt al jaren gebruik van deze beproefde methode en is gecertificeerd gebruiker van de Metaprofiel Analyse®.

MPA geeft u antwoorden op uiteenlopende vragen:

- Hoe motiveer ik mijn medewerkers?
- Waarom loop ik vast in bepaalde situaties?
- Hoe laat ik mijn team effectiever functioneren?
- Ik weet wel wat ik wil, maar hoe kan ik dat bereiken?
- Met welke mensen heb ik van nature goed contact?
- Hoe krijg ik de juiste persoon op mijn vacature?
- Voor wat voor soort functies ben ik geschikt?
- Wat is mijn optimale positie in een team?
- Hoe kan ik mij verder ontwikkelen?
- Met wie krijg ik snel conflicten?

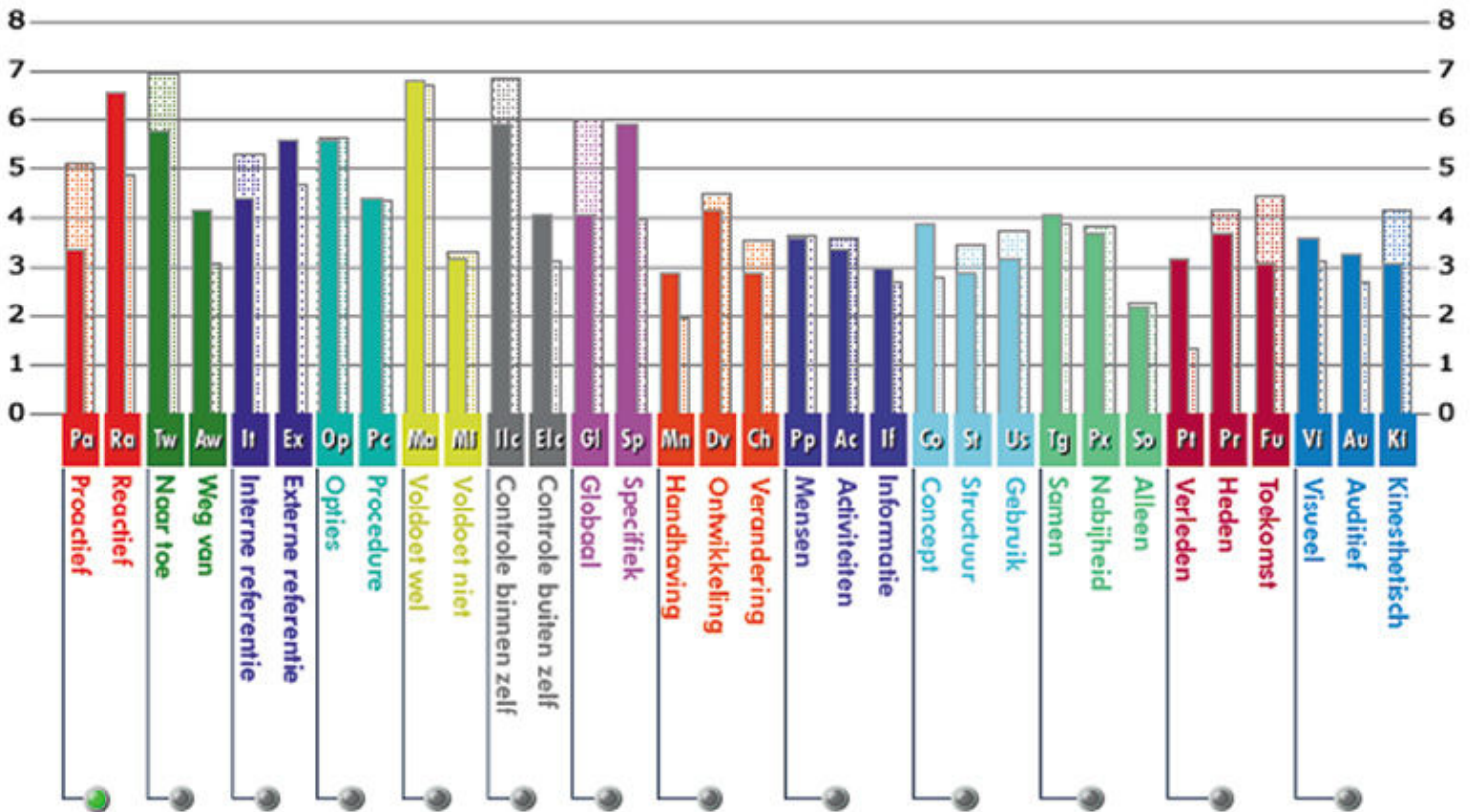


Metaprofiel Analyse® (MPA) is een praktische methode om iemands manier van waarnemen, denken en handelen te meten. Het is daarom breed inzetbaar voor:

- Coaching en begeleiding
- Teambuilding en Samenwerking
- Werving en Selectie
- Loopbaanadvies
- Conflictbemiddeling
- Commerciële slagvaardigheid
- Management advies
- Leiderschapstijl
- (Re)organisatie advies
- Resultaatcheck

Hoe werkt het?

Samen met de MPA-deskundige wordt de doelstelling besproken. Afhankelijk van de situatie zal de MPA afgenomen worden door middel van een computertest al dan niet in combinatie met een gestructureerd interview. Aan de deelnemer(s) wordt uitleg over de te maken test verstrekt. Tijdens de computertest worden vragen en keuzes voorgelegd. MPA zoekt in de antwoorden naar patronen in hoe men denkt. Deze patronen worden vastgelegd in grafieken en rapporten. MPA geeft de manier van denken weer in dertien facetten of dimensies, ook wel metaprogramma's genoemd. Samen geven ze een duidelijk beeld van iemands persoonlijke, unieke denkstijl. De uitslagen van deze test worden geanalyseerd en in een vervolfgesprek doorgenomen. Deze nabespreking vindt plaats met dezelfde deskundige met wie men eerder contact heeft gehad. Na afloop ontvangt u de complete beschrijving en uitslag van de test, grafiek en analyse in een boekvorm.

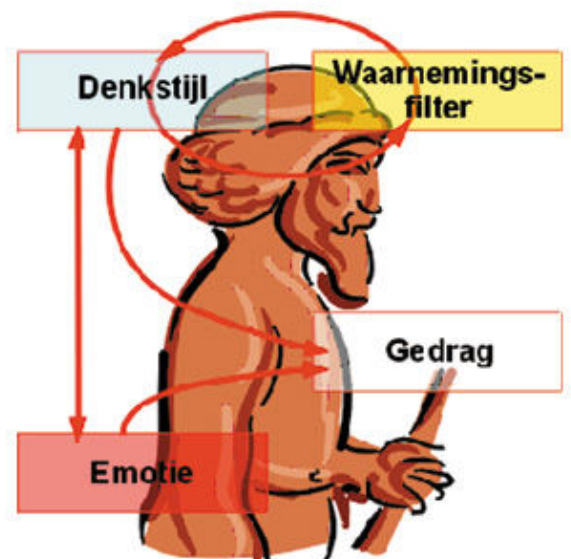


Definitie van de term 'Metaprofiel'

Metaprogramma's zijn patronen die herkenbaar zijn in hoe iemand waarneemt, denkt en voelt en die tot uitdrukking komen in verbaal en non-verbaal gedrag. Een metaprofiel is een combinatie van verschillende metaprogramma's, die samen iemands manier van waarnemen, denken en handelen karakteriseren. Het metaprofiel geeft niet aan **wat** iemand denkt, maar **hoe** iemand denkt. Iemands metaprofiel kan van situatie tot situatie verschillen, vandaar dat we altijd spreken van iemands metaprofiel in een bepaalde context.

Wisselwerking tussen denken, waarnemen, voelen en handelen

Metaprogramma's zijn patronen in het denken, maar omdat er een wisselwerking is tussen denken (metaprogramma's), waarnemen, voelen en handelen, komen ze ook op die andere vlakken tot uitdrukking. Met het woord 'denken' doelen we dus niet alleen op gedachten maar ook op wat iemand voelt en wat iemand doet. Denken, voelen en doen hangen in sterke mate met elkaar samen. Hoe een persoon denkt bepaalt wat hem/haar opvalt en wat hem/haar ontgaat: de persoonlijke denkstijl zet als het ware een filter voor wat die persoon in zijn/haar omgeving ziet en hoort. De denkstijl bepaalt dus het filter. En evenzo versterken de filters de denkstijl. Deze wisselwerking tussen denken en waarnemen bepaalt wat men voelt. Die drie dingen samen (het denken, waarnemen en voelen) bepalen op hun beurt hoe iemand in een gegeven situatie handelt.



MPA is geen persoonlijkheidstest

Persoonlijkheidstests zijn bedoeld om een beeld te geven van hoe iemand 'is', altijd en overal.

MPA geeft aan hoe iemand in een bepaalde context reageert. MPA vooronderstelt juist, dat dezelfde persoon in verschillende situaties heel anders kan denken en reageren. Op het werk bijvoorbeeld, denkt iemand misschien heel anders dan wanneer hij/zij met een hobby of kinderen bezig is. Daarom meet MPA altijd de denkstijl voor een bepaalde situatie.



Toepassingen

Organisaties

- De juiste persoon op de juiste plaats krijgen
- Werknemers motiveren
- Effectieve teams samenstellen
- Eigen cultuur in kaart brengen
- Medewerkers beter begrijpen, sturen en motiveren
- Werving en selectie

Teams

- Communicatie in teams verbeteren
- Conflicten in teams oplossen
- Complementair werken
- Inzicht in de verschillende denkstijlen binnen het team

Individu

- Persoonlijke kwaliteiten optimaal benutten en uitbouwen
- Beperkingen verminderen
- Beter functioneren in werk en/of privésituaties
- Oplossen van conflicten
- Situaties op te zoeken welke het best bij u passen

De voordelen

Snelheid: MPA is een snelle manier om iemands manier van denken in kaart te brengen en zo een gesprek over kernpunten op gang te brengen.

Consistentie: Er wordt altijd op dezelfde manier gemeten. De uitslag is niet afhankelijk van de vaardigheid of de stemming van de onderzoeker.

Klantvriendelijke uitstraling: Door de duidelijke vormgeving, de audio-uitleg en de afwisselende vraagvorm (o.a. met veel visuele elementen) vinden personen het interessanter om MPA in te vullen dan een papieren vragenlijst.

Acceptatie van de uitslag: Een metaprofiel is een neutrale, relatief waarde vrije weergave van hoe iemand denkt. Daardoor roept de uitslag minder weerstand op dan subjectieve inschattingen.

Goede basis voor een gesprek: MPA biedt snel een goede basis om over de essenties van iemands functioneren te praten en richt de aandacht op mogelijke veranderingen. De testuitslag kan als leidraad voor een continue verbeteringsproces gebruikt worden.

Brede inzetbaarheid: MPA is laagdrempelig en ook bruikbaar voor mensen die weinig geneigd zijn tot zelfreflectie. MPA kan niet alleen worden gebruikt met individuele cliënten, maar ook in teams en organisaties.

Nederlands product: MPA is een puur Nederlands product, ontwikkeld m.b.v. Nederlands onderzoek. Veel andere tests zijn vertaalde Amerikaanse producten.

Brede operationalisatie: MPA maakt niet alleen gebruik van tekst maar ook van foto's. Daardoor worden begrippen op een bredere manier gemeten.

Coaching / Begeleiding / Loopbaanbegeleiding

Met MPA helpen wij om persoonlijke kwaliteiten te benutten, beperkingen te overwinnen, conflicten op te lossen en situaties op te zoeken waarin men van nature floreert. MPA maakt inzichtelijk en begrijpelijk waarom men soms vastloopt en op andere tijden juist goed presteert. Het doel is om het innerlijke beter te benutten en te analyseren wat men in huis heeft aan metaprogramma's. Er wordt nagegaan welke metaprogramma's het beste in bepaalde situaties te gebruiken zijn. Bovendien wordt men geholpen om te bepalen welke denkgewoonten men wil veranderen en in welke richting.

Organisatieadvies

Met MPA helpen wij om de instellingscultuur te analyseren, sterkte/zwakte analyses te maken, de juiste persoon op de juiste plaats te krijgen, werknemers te motiveren, goede teams samen te stellen en om de eigen cultuur te kennen. Met MPA meten we de feitelijke denktrends van de mensen in de instelling. Daartoe profileren wij alle mensen in de instelling. Vervolgens kijken we naar de gemiddelde profielen voor de instelling als geheel en naar de profielen van divisies, vestigingen, afdelingen of teams. Op die manier kunnen wij de cultuurverschillen tussen de instelling als geheel en onderdelen of individuen in kaart brengen. We kunnen tevens zien of men denkt op een manier die in overeenstemming is met de missie van de instelling. Daarnaast kunnen wij met MPA leidinggevenden in een instelling helpen om zowel hun problemen als hun sterke punten beter te begrijpen. We kunnen hun metaprofiel gebruiken om te ontdekken waarom zij in bepaalde situaties vastlopen en in andere situaties juist excellent presteren.

Teambuilding en Samenwerking

Met MPA helpen wij om de communicatie in teams te verbeteren, conflicten in teams op te lossen en teams samen te stellen waarin de denkstijlen elkaar ondersteunen. Een teambuildingtraject omvat:

- Individuele MPA's van alle teamleden met individuele nabespreking
- Bespreking van het teamprofiel met sterkte/zwakte analyse
- Bespreking van de interactie tussen de profielen binnen het team
- Routeplanning voor verbetering van de interactie.

Wanneer men weet wat de profielen van de teamleden zijn en hoe deze op elkaar inwerken, dan kan men:

- Gemakkelijker voorspellen welke moeilijkheden het team zal krijgen
- Conflicten beter hanteren
- De juiste mensen selecteren om het team uit te breiden.

Managementtrajecten

Met MPA helpen wij managers om hun medewerkers beter te begrijpen, aan te sturen en te motiveren. Zij kunnen dan sneller een wederzijds gevoel van vertrouwen met hun medewerkers opbouwen. Mensen hebben vertrouwen in mensen die op hen lijken. We praten het liefst met iemand die 'onze taal' spreekt, die op dezelfde manier tegen de dingen aankijkt. Als de manager de denkstijl van zijn medewerker kent, is het veel gemakkelijker om hem te motiveren. Met MPA krijgt men inzicht in zowel de sterke als de zwakte punten van medewerkers. Men kan het metaprofiel van een medewerker gebruiken om te ontdekken hoe hij/zij in bepaalde situaties vastloopt. Het bespreken van de resultaten werkt inzichtgevend en levert vrijwel automatisch ideeën op voor gewenste veranderingen. Als men het metaprofiel van een team, een klant of een leidinggevende kent, is het gemakkelijker om plannen zo te presenteren dat ze hem/haar aanspreken. De presentatie kan afgestemd worden op de denkstijl van de ander. Iemand's metaprofiel is de sleutel tot zijn motivatie. Daardoor worden voorstellen beter gewaardeerd en wordt communicatie beter begrepen.

Selectie en Werving

Wij helpen om de juiste persoon op de juiste plaats te krijgen. Enerzijds is het mogelijk om een MPAnormprofiel te maken voor de gevraagde functie binnen de instelling. Hierdoor is het makkelijk om van de geselecteerde kandidaten de gemaakte MPA's te vergelijken met dit normprofiel. Anderzijds is het mogelijk om van geselecteerde kandidaten een MPA af te nemen. Hierdoor wordt de manier van denken, voelen en handelen inzichtelijk. De sterke/zwakte kanten worden duidelijk. We kunnen beoordelen of de kandidaat aansluit bij het team, missie en cultuur. Een bijkomend voordeel is dat de MPA een uitstekend middel is om de begeleiding van een nieuwe werknemer op te starten. Boodschappen en voorstellen komen duidelijker over en de communicatie onderling wordt beter.

Resultaat-check

Wij stellen onszelf een resultaatverplichting. Dat houdt in dat wij voorafgaande aan elk traject de Metaprofiel Analyse® kunnen afnemen als een soort "nulmeting". Na afloop van het traject wordt opnieuw de MPA afgenomen om vervolgens te kunnen beoordelen of het gewenste effect is bereikt.



Meutestraat 12 • 5042 XK Tilburg
t: 013-580 15 36 • f: 013-580 25 28
e: info@reframe.nl • i: www.reframe.nl