

# Interculturele communicatie

## Resultaat

Wanneer u communiceert met mensen uit andere culturen, kunnen verschillen in waarden, normen of gedragsregels zo'n belangrijke rol krijgen dat het contact uiteindelijk vastloopt.

Tijdens de training Interculturele communicatie leert u om uzelf als professional open te stellen voor de bagage (achtergrond) van anderen, zonder uzelf te hoeven aanpassen! U leert overeenkomsten tussen culturen herkennen en ziet in dat mogelijke verschillen vooral subtiel zijn. U krijgt handvatten aangereikt om interculturele communicatie effectiever te laten verlopen.

Na afloop van de training Interculturele communicatie bent u in staat de overeenkomsten en verschillen in gedrag binnen diverse culturen te (h)erkennen en hanteren. De training behandelt de centrale waarden binnen diverse culturen. Hierdoor krijgt u inzicht in de culturele bagage en codes van uzelf en anderen, en leert u welk effect dit heeft op het waarnemen, denken en handelen vanuit diverse achtergronden.

Door de training Interculturele communicatie bent u in staat effectiever te communiceren met klanten en/of collega's met een andere culturele achtergrond. Daarnaast leert u reflecteren op uw eigen houding en de valkuilen in uw eigen gedrag herkennen.

## Inhoud

De training Interculturele communicatie bestaat uit twee cursusdagen met een afgesproken tussenperiode voor het bijhouden van ervaringen in de praktijk.

Op de eerste trainingsdag zijn belangrijke vragen die de revue passeren: welke waarden, normen en gedragsregels hanteer ik als persoon? Wat betekent dit voor mijn communicatie met klanten en/of collega's met een andere culturele achtergrond dan ikzelf?

Hierbij staan we stil bij de manier waarop u waarneemt en interpreteert en welk effect dit heeft op uw gedrag. U krijgt vaardigheden en tips aangereikt die gericht zijn op het herkennen van overeenkomsten in cultureel gedrag.

Na afloop van de eerste dag ontvangt u een logboek. Dit logboek gebruikt u om uw ervaringen tijdens werksituaties te beschrijven en te delen met de overige deelnemers. Hierbij reflecteert u op uw eigen gedrag en de manier waarop u de kennis uit de training toepast. Op de 2de trainingsdag wordt het logboek besproken.

Op de tweede trainingsdag besteden we aandacht aan verbaal- en non-verbaal gedrag. Wat betekent dit voor de communicatie en hoe kunt u valkuilen zoals stereotypering herkennen? We staan stil bij de wijze waarop u taboes bespreekbaar kunt maken en hoe u kunt bijdragen aan effectieve communicatie.

## Werkwijze

Het programma van de training Interculturele communicatie is uitdagend vormgegeven. Theorie wordt afgewisseld met diverse individuele oefeningen en groepsoefeningen, een videoanalyse en rollenspellen met acteurs.

Reframe maakt gebruik van acteurs van allochtone afkomst, die uiteraard de Nederlandse taal machtig zijn.

Een trainingsgroep bestaat uit maximaal 12 deelnemers.

## Voor wie

De training Interculturele communicatie is bedoeld voor iedereen die contact heeft met klanten en/of collega's met een andere culturele achtergrond dan zij zelf hebben.

## Tarief

Neem [contact](#) op met Reframe voor een vrijblijvende offerte!

